



Stichting Vrienden van Amani Straatkinderen Tanzania Beleidsplan 2023-2025

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Missie en Doelstelling	4
3.	Strategie	4
4.	Organisatie	5
5.	Communicatie	6
6.	Financieel beleid	6
7.	Overzicht activiteiten tot en met 2022	7
8.	Beleid en activiteiten komende periode	8
	8.1. <i>Doelgroepbenadering</i>	9
	8.2. <i>Overzicht lopende en voorgenomen activiteiten</i>	10
	Bijlage: Informatie over de bestuursleden	12

1. Inleiding

In dit beleidsplan wordt inzicht gegeven in de manier waarop de stichting haar werk uitvoert om haar doelstelling te bereiken. Het plan is meerjarig en wordt voortschrijdend aangepast aan de actualiteit. Het bevat informatie over het werk dat de stichting doet, de manier waarop geld wordt geworven en het beheer en besteding van de middelen.

Het werk vindt plaats onder de naam Stichting Vrienden van Amani. Deze naam is bewust gekozen. AMANI betekent VREDE in het Swahili, de landstaal in Tanzania. In het woord “vrede” komen veel doelen samen die we nastreven in het belang van straatkinderen in Tanzania: veiligheid, geen misbruik en geweld, goede opvang en verzorging en veilig en beschut kunnen werken aan een perspectief voor een vreedzaam leven. Er zijn in Tanzania meerdere organisaties, o.a. in Morogoro, die zich bekommeren om straatkinderen en kinderen met een beperking die ook de naam AMANI gebruiken. En dat is niet voor niets!

Door een vermindering van beschikbare middelen voor charitatieve doeleinden op internationaal niveau, bleef Amani niet voor de gevolgen van COVID 19 gespaard. Ondanks belangrijke bezuinigingen bleef Amani echter overeind en kon de organisatie haar fantastische werk voor straatkinderen voortzetten.

Dankzij ervaringen opgedaan tijdens het eerste COVID 19 pandemie jaar, konden wij in 2021 en 2022 beter omgaan met de door Corona opgelegde beperkingen. Zo ging het vergaderen per SKYPE ons steeds beter af en investeerden wij tijd en moeite in het versterken van onze contacten met het internationale Amani netwerk. Er werden zelfs enkele gezamenlijke digitale fondsenwerving acties ondernomen zoals de virtuele beklimming van de Kilimanjaro en een wereldwijde actie op 30 september 2021 t.g.v. de 20ste verjaardag van Amani.

Voor de komende periode staan het onderhouden van contacten met onze trouwe donoren wederom centraal evenals het vinden van nieuwe ‘vrienden van Amani’. Ons communicatiebeleid zal daarvoor verder worden geprofessionaliseerd en geïntensiveerd en de website geoptimaliseerd. Tevens worden de contacten met collega-fundraisers voor Amani in het buitenland verder aangetrokken teneinde van elkaars ervaringen te leren en goede voorbeelden over te nemen.

Vanaf deze plek nogmaals hartelijk dank aan al onze donoren, groot en klein, namens Amani Tanzania,

Wilma Goppel

Voorzitter bestuur Stichting Vrienden van Amani Straatkinderen Tanzania

2. Missie en Doelstelling

De stichting stelt zich ten doel het aantal straatkinderen in Tanzania te verminderen en hun kansen te vergroten om zo volwaardig mogelijk deel te kunnen nemen aan de Tanzaniaanse samenleving. Zij wil dit doen door bij te dragen aan: de ontwikkeling van de kinderen, hen onderwijs te laten volgen, door huisvesting te bieden voor zolang noodzakelijk en door hen te ondersteunen bij hereniging met hun familie indien mogelijk.

De stichting tracht haar doel te bereiken door geld in te zamelen voor lokale organisaties die zich inzetten voor straatkinderen in Tanzania. We geven bekendheid aan het werk van deze organisaties en proberen zoveel mogelijk informatie te verspreiden over het lot van straatkinderen in Tanzania én over de activiteiten van organisaties die zich inzetten ter verbetering van de positie van de straatkinderen.



3. Strategie

Voor de komende jaren heeft het bestuur de volgende doelen gesteld:

1. Gestage groei van de inkomsten door fondsenwerving
2. Verbreding en groei van de organisatie en haar activiteiten

De aanpak voor de fondsenwerving richt zich op de volgende prioriteiten:

- Intensiveren van onze relaties met huidige donateurs via onze nieuwsbrieven, mailings, persoonlijke contacten en gerichte evenementen
- Versterken van onze relatie met potentiële nieuwe donateurs (individuele burgers, bedrijven, instellingen, fondsen)
- Evenementen en bijzondere activiteiten organiseren die hieraan bijdragen
- Verdere ontwikkeling van ons communicatiebeleid (website, presentaties etc.)

Ten behoeve van de verbreding en groei van de stichting pakken we de volgende zaken aan:

- Bestuur: verversing en uitbreiding
- Werven van vrijwilligers
- Versterken van onze relaties met bedrijven en instellingen, o.a. via meerjarige samenwerkingsafspraken
- Versterken internationale samenwerking met collega-organisaties met gelijke doelstellingen
- Intensivering en professionalisering van onze communicatie



4. Organisatie

De stichting bestaat uit een bestuur dat onderling verschillende portefeuilles of aandachtsvelden heeft verdeeld. Uiteraard is er een voorzitter, een penningmeester en een secretaris en verder hebben enkele bestuursleden een meer algemene portefeuille. De stichting werkt samen met een aantal vrijwilligers die specifieke deskundigheden hebben o.a. op het gebied van communicatie, teksten schrijven etc.

We onderscheiden wat betreft de taakverdeling de volgende aandachtsvelden:

- Communicatiemiddelen (website, presentaties, foldermateriaal)
- Voorlichting over de situatie van straatkinderen in Tanzania en over organisaties die zich voor hen inzetten
- Fundraising grote fondsen
- Fundraising particulieren
- Organisatie donatiebijeenkomsten
- Onderhouden van internationale contacten
- Communicatie met NGO's in Tanzania.

5. Communicatie

Onze activiteiten op het gebied van communicatie richten zich op het informeren van zoveel mogelijk burgers, bedrijven en instanties in Nederland. De middelen die we daarvoor inzetten zijn o.a.:

- De opzet van de website
- Folders
- PP-presentaties
- Adverteren
- Voorlichtingsbijeenkomsten.

6. Financieel beleid

De kernactiviteit van de stichting is fondsenwerving. De stichting bezit de ANBI-status¹. Alle activiteiten staan in het teken van fondsenwerving, alle middelen worden doorgeleid naar NGO's die actief zijn ten behoeve van de straatkinderen. We streven naar generieke donaties, en in voorkomende gevallen verzamelen we ook geld ten behoeve van specifieke projecten of voorzieningen. Dit kan ook aan de orde zijn als we willen aansluiten bij specifieke thema's die in Nederland in de belangstelling staan. Bijvoorbeeld thema's rond 'the Global South', armoedebestrijding, ondersteuning sport- en vrije tijdsvoorzieningen. Hierop willen we aansluiten om projecten die passen bij deze specifieke thema's financieel te ondersteunen.

De hoogste prioriteit is het tot stand brengen van vaste periodieke donaties door fondsen, bedrijven en particulieren. Daarmee ontstaat meer zekerheid voor de NGO's met betrekking tot de te verwachten inkomsten en wordt de continuïteit van de ondersteuning bevorderd. Op thematische basis kunnen eveneens eenmalige giften aan de orde zijn.

Onze stichting benadert voor donaties o.a.:

- Nationale fondsen voor goede doelen incl. loterijen
- Regionale en lokale fondsen
- Bedrijven, instellingen en instanties
- Particulieren

Ter ondersteuning van de fondsenwerving organiseert de stichting benefietconcerten, voorlichtingsbijeenkomsten en overige activiteiten die organisaties en burgers kunnen stimuleren te doneren.

¹ ANBI-status: een ANBI is een algemeen nut beogende instelling, een erkenning door de Nederlandse Belastingdienst. Een instelling kan alleen een ANBI zijn, als ze zich voor minstens 90% inzet voor het algemeen nut. Giften aan een ANBI zijn aftrekbaar voor de belasting.

De stichting heeft geen winstoogmerk. De middelen die wij genereren worden afgedragen aan de betrokken NGO's. De stichting bouwt geen eigen vermogen op en de bestuursleden verrichten hun werkzaamheden vrijwillig zonder vergoeding. Mocht de stichting ophouden te bestaan, worden de eventueel overblijvende middelen besteed aan een ANBI-instelling met een gelijk doel als onze stichting en/of aan NGO's die zich bekommeren om het lot van straatkinderen in Tanzania.

7. Overzicht activiteiten tot en met 2022

Door het organiseren van twee benefietconcerten in 2017 (in Gouda) en 2018 (in Laren) met het Trio Aleotti en het gericht benaderen van individuele mensen en fondsen heeft onze stichting inmiddels ruim €. 100.000 opgehaald voor de opvang van straatkinderen in Tanzania. Daarmee zijn onze doelstellingen zoals hierboven geformuleerd ruimschoots behaald.



In 2018 is er een benefietconcert geweest in Adorp (Groningen) met medewerking van de bands B-None en Jazzskabass, en begin 2019 heeft een van de bestuursleden een lezing gehouden voor de Soroptimisten in Groningen. We hebben daar een donatie van € 250,- ontvangen.

Op 20 november 2019 organiseerde de afdeling Groningen-Oost van de Soroptimisten in museum de Buitenplaats in Eelde een benefietavond voor Amani en voor het project Free a Girl. De avond was een groot succes, meer dan honderd mensen bezochten het evenement.

² Het betreft NGO's die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beogen en die een soortgelijke doelstelling hebben als onze stichting.

In december 2019 heeft een veiling van relatiegeschenken plaatsgevonden die binnen waren gekomen bij de Zorggroep Lianté te Oosterwolde. We hebben daarvoor informatie verstrekt over Amani, en de Zorggroep heeft vervolgens besloten de opbrengst van € 338 te doneren.

In 2019 hebben we een steunovereenkomst met een fonds kunnen afsluiten waarbij door het fonds gedurende drie jaar een aanzienlijke donatie wordt gedaan. Tevens hebben we door onze informatieverstrekking een groeiend aantal donateurs bereid gevonden donaties te doen, zowel incidenteel als structureel en periodiek.

In augustus 2019 heeft onze voorzitter Wilma Goppel een bezoek gebracht aan Amani in Arusha en de opening bijgewoond van het nieuwe opvangcentrum aldaar. In het voorjaar van 2018 is zij eveneens op bezoek geweest bij Amani en heeft daar gesprekken gevoerd met o.a. het bestuur.³ Ook de bestuursleden Jan-Peter Stolte en John Vaneman hebben Amani in Tanzania bezocht en zich goed laten informeren over de ondersteuning die Amani biedt aan de straatkinderen.

Door de coronacrisis die vanaf maart 2020 losbarstte, heeft de stichting in 2020 en 2021 geen fysieke bijeenkomsten kunnen organiseren. In 2020 en 2021 is gewerkt aan een meerjarige samenwerkingsovereenkomst met het ICT-bedrijf ROJO. Verder zijn er enkele nieuwsbrieven uitgegeven en hebben we onze samenwerking met Globewise kunnen continueren.

8. Beleid en activiteiten komende periode

Op basis van een grondige analyse van ons donateurenbestand hebben we prioriteiten in de benadering van verschillende groepen donateurs bepaald. We hebben daarbij het RFM-model gebruikt, een model ontleend aan de bedrijfsmarketing. Daarbij is per relatie gekeken naar “Recency” (Hoe recent geleden was de laatste donatie), “Frequency” (Hoeveel is er gedoneerd in een bepaalde periode) en “Monetary value” (Wat is de gemiddelde omvang van de donaties). Met deze gegevens zijn vervolgens de benadering per categorie donateurs en de verdeling van de categorieën over de bestuursleden wat betreft het accountschap bepaald, inclusief (zeer) indicatieve streefgetallen

Daarnaast komen er ook tips binnen uit het netwerk van o.a. Amani Tanzania over Nederlandse bedrijven die interesse hebben getoond om iets te doen voor de straatkinderen in Tanzania. Met het ICT- bedrijf RoJo te Breukelen is een tripartite-overeenkomst gesloten waarbij gedurende enkele jaren een donatie voor Amani’s Childrenhome in Moshi gegarandeerd is

³ Deze bezoeken zijn niet door onze stichting gefinancierd.

8.1. Doelgroepbenadering

We onderscheiden in onze fondsenwerving drie groepen⁴.

Groep I bestaat uit een groot aantal potentiële donateurs die per persoon relatief kleine bedragen geven. Om deze groep te vinden en te doen groeien is een olievlekwerking noodzakelijk. Het vraagt het systematisch en volhardend doorgaan met het proberen deze groep te vergroten. Dit is zinvol en we gaan daar zeker mee door. Per persoon als bestuurslid, maar ook door kleinschalige activiteiten, benefietconcerten etc. We gaan daarbij ook intensiever de samenwerking zoeken met andere partijen zoals ondernemersverenigingen om hun netwerken effectief te kunnen benaderen om te doneren.

Groep II is in omvang kleiner, maar geeft grotere bedragen. Denk hierbij aan fondsen die nalatenschappen beheren, of particulieren die grotere bedragen beschikbaar stellen. Deze groep vraagt een gerichte benadering van onze zijde. Het is zaak om een behoorlijk overzicht te verkrijgen van relevante partijen die benaderd kunnen worden.

Groep III bestaat uit de grote fondsen. Deze willen vaak rechtstreeks doneren naar organisaties zoals Amani TZ. Wij kunnen proberen ze te wijzen op deze mogelijkheid, en ook attenderen op de mogelijkheid om dat via ons te doen. Het benaderen van deze fondsen is lastig, men moet daar ingangen zien te vinden en een zekere naamsbekendheid hebben ontwikkeld op basis van onze strategische positionering richting de eerste twee groepen.

Zomaar allerlei fondsen benaderen heeft geen zin, vandaar dat wij een nader onderzoek doen naar een effectieve en efficiënte benaderingswijze en ons daarvoor willen laten ondersteunen door deskundigen. Daartoe zijn eerste contacten gelegd met o.a. Hogeschool Windesheim in Zwolle.

Daarnaast oriënteren wij onszelf ook via raadpleging van overzichten van fondsen (websites zoals www.dedikkeblauwe.nl en fondsenboeken). Er zijn en worden contacten gelegd met enkele bekende family foundations (Globewise) en met overige grote potentiële donoren.

⁴ Inhoudelijke inspiratie ten behoeve van onze werkzaamheden ontleen we aan het uitstekende standaardwerk op het gebied van fondsenwerving “Handboek Friendraising” van Vera Peerdeman, Zutphen 2012.

8.2. Overzicht lopende en voorgenomen activiteiten

Welke activiteiten onderneemt onze stichting, rekening houdend met de verschillende doelgroepen die wij onderscheiden, om onze doelen te bereiken? Hieronder een overzicht daarvan.

1. **Voorlichting over de problematiek van de straatkinderen in Tanzania.** Dit doen we via onze website, door perspublicaties en spreekbeurten. Tevens willen we scholen ondersteunen bij het ontwikkelen van lesmateriaal en het opzetten van leerprojecten waarin aandacht wordt besteed aan de problematiek van de straatkinderen;
2. **Faciliteren van het doneren voor NGO's die werken voor straatkinderen in Tanzania door Nederlandse burgers, bedrijven en instanties.** We vormen een kanaal voor fondsenwerving via onze giro-/bankaccount en houden de administratie rond donoren en donateurs bij, inclusief het verstrekken van informatie over de fiscale aspecten. Tevens werven we fondsen ten behoeve van specifieke projecten en ondersteunen de informatieverstrekking daarover aan de donateurs en sponsoren;
3. **Actieve fondswerving. Dit** doen we door het actief benaderen van individuele burgers, instanties, kerken, bedrijven, scholen en alle andere potentiële donateurs. Ook organiseren we zelf benefietconcerten en ondersteunen we anderen die zich willen inzetten voor straatkinderen in Tanzania met raad en daad;
4. **Netwerkbevordering.** We leggen de contacten in Nederland op basis waarvan mensen van een NGO hun promotieactiviteiten in Nederland ook direct kunnen versterken, bijvoorbeeld het organiseren van ontmoetingen tussen bedrijven en instellingen met vertegenwoordigers van een Ngo.de NGO-directeur;
5. **Bijdrage aan strategie en beleid NGO's.** De stichting is gesprekspartner voor de NGO's waar het gaat om het algemeen beleid, het geven van strategische feedback op basis van expertise van de stichting en het adviseren over de strategie van het fondsenwerven.

In een brainstormsessie in oktober 2022 hebben we bovenstaande ideeën verder geconcretiseerd. De uitkomst van deze sessie is -kort samengevat- de volgende:

- **Friend-fundraising event:** een jaarlijks terugkerende informatieve en leuke avond waarbij we proberen mensen te bereiken die bereid zijn via bijvoorbeeld een veiling te doneren. Dit kunnen we richten op medewerkers van bedrijven en instellingen waarmee we contact hebben. Een optie is ook om een dergelijke avond samen met hen te

organiseren en daarmee hún netwerken erbij te betrekken. De bijeenkomst kan een muzikaal intermezzo en/of een film omvatten. We streven naar de persoonlijke aanwezigheid van de directeur van Amani Tanzania of een andere vertegenwoordiger daarvan;

- **Meet-and-greet directeur Amani Tanzania:** met een groep mensen die elkaar kent een ontmoeting met de directeur Amani Tanzania organiseren, we bezien of we daar nog een in Nederland bekend iemand bij kunnen betrekken;
- **Kiliclimb Fundraisingactie:** mensen gesponsord de Kilimanjaro laten beklimmen. Dit kunnen we wellicht ook via of gericht op medewerkers van bedrijven en instellingen waar we contact mee hebben organiseren;
- **Donortrip naar Tanzania:** (sleutel-)contacten die wij als stichting hebben, die ook weer eigen netwerken hebben, interesseren om naar Tanzania te komen en Amani te bezoeken;
- **Communicatie:** doorgaan met het via publicaties over Amani mensen interesseren, bijvoorbeeld alumni vanuit opleidingen. Ook kijken we of we relevante adressenbestanden kunnen aanschaffen om deze mensen en instellingen/bedrijven vervolgens donorbrieven te sturen;
- **Huidige donateuren benaderen:** huidige relaties goed onderhouden, expliciet wijzen op de mogelijkheid nalatenschappen te doneren, ook diaconieën;
- **Roadshows:** informatief en onderhoudend programma aanbieden bij clubs als Rotary, Lions met goede presentaties, muzikale bijdragen, internet-video verbinding met Amani.

In het najaar 2022 en voorjaar 2023 worden door de stichting nadere prioriteiten bepaald en worden geïnteresseerden daarover geïnformeerd o.a. via onze nieuwsbrieven.

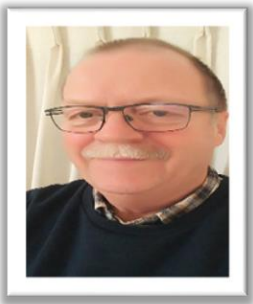
Bijlage: Informatie over de bestuursleden

Wilma Goppel (voorzitter)



Via studie niet-westerse sociologie kon Wilma haar ideaal om in de ontwikkelingssamenwerking actief te zijn verwezenlijken: allereerst bij UNESCO, vervolgens buurthuiswerk in Dakar, Senegal; in '76 als JPO bij het UNFPA regionale kantoor aldaar. Na dit begin van haar loopbaan bij het bevolkingsfonds van de V.N., volgden aanstellingen in UNFPA New York, als hoofd van regio-kantoren in Tanzania en in Senegal. Van '95-'97 beleidsmedewerker voor de Indonesische regering (BKKBN) ter bevordering van de Zuid-Zuid samenwerking tussen een aantal Afrikaanse landen en Indonesië op het gebied van bevolkingsvraagstukken. Vanaf '97 gaf zij leiding aan een door de EEG ge-cofinancierd programma voor seksuele gezondheid zorg voor jongeren in 7 meest achtergestelde landen van Zuid-Oost Azië, dat liep via lokale NGO's in samenwerking met Europese NGO's. Sinds haar pensionering van UNFPA in 2005, is Wilma als vrijwilliger actief binnen en buiten Nederland: tot op heden secretaris van de Kemperstichting (onderwijs aan dove kinderen in Senegal), was voorzitter van Wijkraad De Naald in Apeldoorn, en coördinator van Solarcooking Kozon (promoten van koken met zonne-energie in Afrika). Door 6 jaar werkzaam in Tanzania is zij maar al te bekend met de noodzaak en context van het werk voor straatkinderen in Tanzania. Inmiddels heeft zij 2x een werkbezoek aan Amani activiteiten in Moshi, Arusha en Singida ondernomen ('18 en '19).

John Vaneman (secretaris)



John ('57) is organisatiesocioloog. Hij was van 2007 tot 2017 werkzaam als directeur-bestuurder van MEE Drenthe, cliëntondersteuners voor mensen met een beperking. Vóór 2007 heeft hij 26 jaar bij de rijksoverheid gewerkt. Bij het Ministerie van Verkeer en Waterstaat was hij beleidsmedewerker en daarna Rijkshoofdinspecteur bij de toenmalige Rijksverkeersinspectie en hoofd Handhaving bij de Rijksdienst voor Radiocommunicatie. Ook was hij hoofdinspecteur bij de Arbeidsinspectie en adjunct-regiodirecteur Noord bij de VROM-inspectie. John was tot januari 2019 lid van de Raad van Commissarissen van de woningcorporatie Wierden en Borgen te Bedum en van het onderwijsadviesbureau CEDIN te Drachten en tot 2021 voorzitter van de vereniging Dorpsbelangen Tinallinge. Van 2018 tot zijn pensioen in september 2021 was hij werkzaam als bestuurssecretaris bij een zorgaanbieder in de ouderenzorg. John heeft inmiddels vijf keer Tanzania bezocht waarbij hij diverse malen op bezoek is geweest bij AMANI in Moshi, Arusha en Singida. In zijn vrije tijd is John actief als saxofonist en is hij voorzitter van de natuur- en milieustichting Tinallinge PLUS. John is getrouwd en heeft twee volwassen zonen.

Jan-Peter Stolte



Jan-Peter Stolte is 47 jaar, getrouwd en vader van twee kinderen. Na zijn opleiding tot maatschappelijk werker heeft hij zich in de afgelopen 25 jaar binnen via verschillende functies ingezet ter bevordering van de inclusie (meedoen mogelijk maken) van mensen met een (verstandelijke) beperking. Een aantal jaren geleden heeft hij zijn master social work behaald en is hij gaan werken als beleidsadviseur Jeugd bij de gemeente Ede én als parttime docent aan de Christelijke Hogeschool Ede.

Karen Weber



Karen (1968), heeft na haar HEAO studie in Amsterdam afwisselend in Nederland, Europa, Azië en Afrika gewoond. Zij heeft jaren als consultant gewerkt in de Customer Service industrie. In 2009 verhuisde zij naar Manila op de Filippijnen. Als moeder van 2 jonge kinderen voelt zij zich enorm betrokken bij het lot van kinderen in derdewereldlanden. De gezinssituaties en leefomstandigheden gaan vaak ons voorstellingsvermogen te boven. Zij ziet onderwijs als voornaamste middel om de armoedecirkel te breken. In Manila is Karen bestuurslid geweest van Young Focus, een organisatie die zich inzet voor kinderen die op en rondom de vuilnisbelt van Manila wonen. Karen heeft Amani leren kennen toen zij van 2017 tot 2020 in Moshi, Tanzania woonde. In die tijd heeft zij onder andere Amani en andere organisaties in Tanzania ondersteund met het vormgeven van communicatiemiddelen. Momenteel woont zij met haar gezin in Nederland en werkt bij de gemeente Haarlem als beleidsadviseur dienstverlening.

Marijn Roozmond (penningmeester)



Marijn (31) is na zijn studie op Nyenrode gaan werken in de reclame industrie - in specifiek de reclamemuziek. Op dit moment is hij als creative strategy director bij MassiveMusic verantwoordelijk voor de muziek en geluid van diverse globale merken zoals Philips, ING, en Haleon. Naast zijn dagelijkse werk heeft hij zich ook ingezet om muziek te gebruiken als goed doel. Voorbeelden hiervan zijn de projecten voor Amsta (inwonende zorg voor mensen met dementie) en Instruments for Change (Initiatief ter ondersteuning van muziektherapie in conflictgebieden). Marijn woont samen met zijn vriendin in Amsterdam.